

Paru dans l(es) édition(s): VALENCE ET VALLEE DE LA DROME

SAINT-PÉRAY

Viticulture : l'AOC Saint-Péray redore son image

Depuis quelques années, l'AOC Saint-Péray fait preuve de dynamisme en multipliant les actions, notamment avec la mise en place d'un nouveau cahier des charges avec différenciation des rendements entre vins tranquilles et vins mousseux, ou encore la création d'une commission dédiée à la problématique du foncier de cette AOC. D'autre part, pour mieux faire connaître son cru, l'AOC Saint-Péray multiplie les opérations de communication, et dans la même optique vient de redorer son image en se dotant d'une nouvelle identité visuelle. Après 2 ans de travail avec l'Agence Agathe de Romans, le président de l'AOC Benoît Nodin et le petit groupe de vignerons ayant travaillé sur le projet, présentaient donc mardi soir la nouvelle image de l'AOC St Péray au Château de Beauregard, à

l'ensemble des vignerons, des élus et des partenaires.

Un logo, une plaquette et un site Internet

Ainsi un nouveau logo fait son apparition. Il s'agit d'un masque, mi grappe de raisin-mi feuille de vigne, qui rappelle à la fois le côté festif du St Péray et sa dualité dans plusieurs aspects (vin tranquilles/vin mousseux, Marsanne/Roussane, minéral/floral). Quant aux couleurs, le cuir et le miel ont été privilégiés, en référence aux grandes tendances des 2 cépages. En plus de ce nouveau logo, l'AOC St Péray se dote d'une nouvelle plaquette, moderne et élégante, et d'un site Internet d'ores et déjà en ligne (www.saint-peray.net) pour les personnes qui recherchent plus d'informations et notamment des contacts. Un site, qui devrait avoir une

version anglaise dès l'année prochaine, qui met en avant le terroir, les cépages, l'histoire, mais aussi les vignerons avec un focus sur l'un d'entre eux renouvelé tous les 6 mois environ. Enfin, l'AOC St Péray présente une nouvelle signature : « Un blanc sublime ses origines », à laquelle le millésime 2009 devrait faire honneur...

FOURNIER JULIE