



COMMUNICATION - Une nouvelle ère de promotion pour l'AOC saint-péray

Faire connaître son savoir faire



De gauche à droite : Xavier Nodin, Serge Chapuis, Hélène Bonthonneau, Benoît Nodin (président AOC) et Sylvain Bernard (trésorier AOC).

Mardi soir, l'AOC saint-péray dévoilait son nouveau visage dans les caves voûtées du château de Beauregard. L'AOC saint-péray (Appellation d'origine contrôlée, label officiel français permettant d'identifier la typicité d'un produit) existe depuis le 8 décembre 1936. À ce jour, 31 metteurs en marché produisent 2 178 hectolitres sur 75 hectares. Aux dernières vendanges les viticulteurs étaient optimistes pour le millésime 2009 et ils le restent : 25 % de baisse de rendement mais des degrés élevés et de bonnes acidi-

tés, la vinification se déroule bien et un vin bien équilibré se prépare.

Parallèlement au travail en cave les viticulteurs œuvrent à la promotion de leur produit. Nouveau cahier des charges, commission foncière, communication locale et internationale, depuis plusieurs années déjà, le syndicat des vignerons de l'AOC saint-péray fait preuve d'un grand dynamisme. Voilà deux ans qu'il avait créé un « groupe communication » afin de s'équiper de supports de communication performants. C'est désormais chose



Les convives écoutent Benoît Nodin leur parler de l'AOC saint-péray.

faite : les partenaires principaux (restaurateurs, professionnels, personnalités locales, sympathisants) étaient présents mardi pour découvrir le logo mi-grappe de raisin, mi-feuille de vigne, prenant la forme d'un masque, représentant la dualité du vin blanc, tranquille ou mousseux, marsanne et roussane, minéral et floral. Une belle plaquette a été aussi éditée et pour tous les curieux, ceux qui veulent connaître davantage ou faire connaître les produits de leur terroir, le site internet www.saint-peray.net. Benoît Nodin, président du syndicat a présenté ces outils réalisés avec la collaboration d'Hélène Bonthonneau, et

Flore Bocquet de l'agence de communication Agathe, Serge Chapuis, photographe indépendant et Xavier Nodin, pour le site internet. De beaux atouts pour l'appellation qui après cet important travail poursuivra son action de communication avec divers événements dont le printemps du saint-péray le 3 mai avec la participation de l'école de cuisine Pic mais aussi des actions avec sa commission foncière pour travailler sur la problématique du développement urbain et des espaces naturels protégés qui ne permettent pas à la vigne de reprendre la place qu'elle a perdue à une certaine époque.

A. Q.